

# PRESSEMITTEILUNG

**Manhillen Drucktechnik GmbH, Schillerstraße 90,  
71277 Rutesheim / Stuttgart**

17. August 2015

## **Manhillen Drucktechnik: 10 Jahre Sponsoring-Partner des Jugend Cups**

Heute startet das Hauptfeld der Einzel- und Doppelkonkurrenzen beim Jugend Cup Renningen/Rutesheim, einem internationalen Jugend-Tennisturnier, das 2015 bereits zum 18. Mal ausgetragen wird. Eines der Unternehmen, die dazu beitragen, dieses Tennis-Highlight im Jugendbereich zu ermöglichen, ist der Rutesheimer Druckspezialdienstleister Manhillen Drucktechnik GmbH.

„Wir feiern in diesem Jahr nicht nur unser 35jähriges Firmenjubiläum, sondern blicken auch auf 10 Jahre Sponsorship beim Jugend Cup zurück.“, freut sich Frank Manhillen, Geschäftsführer der Manhillen Drucktechnik GmbH, der das internationale Jugendturnier bereits seit 2006 unterstützt.

## **Soziales Engagement für den Jugendsport in der Region**

Der Jugend Cup bestärkt unter anderem die Jugendlichen der beteiligten Clubs in ihrem sportlichen Engagement und spornt sie an, ihren jugendlichen Vorbildern nachzueifern. Vor 10 Jahren hat sich der Rutesheimer Unternehmer entschieden, seine Kompetenzen als Druckdienstleister als einer der Hauptsponsoren für das Tennis-Event einzusetzen. Denn egal ob aktiver Klimaschutz oder soziales Engagement – die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft sollte laut Manhillen auch immer Teil der unternehmerischen Verantwortung sein.

# PRESSEMITTEILUNG

## **Individuelle Software für die komplette Cateringabwicklung**

Der Turnier-Veranstalter bietet den Turnierteilnehmern einen Rundum-Service, den es eigentlich nur auf der Profi-Tour gibt. Ein wichtiger Baustein dabei ist der Einsatz der Smartcard Database Solution<sup>®</sup>, über die die gesamte Cateringabwicklung gesteuert wird. Und genau diese Softwarelösung wurde von der Manhillen Drucktechnik GmbH entwickelt und auf die individuellen Bedürfnisse des Tennisturniers angepasst.

Konkret bedeutet das: In Rutesheim und Renningen gibt es keine nervigen Warteschlangen an der Kasse mehr. Denn jeder Spieler, Betreuer, Mitarbeiter, Organisator und VIP-Gast erhält zu Beginn des Turniers nur noch eine einzige personalisierte Karte mit aufgedrucktem Barcode. Diese wird ebenfalls vor Ort in Rutesheim produziert, gehört es doch zum Kerngeschäft von Manhillen, Plastikkarten zu drucken. Alle relevanten Informationen und Berechtigungen sind nicht auf der 46,3 cm<sup>2</sup> kleinen Plastikkarte selbst, sondern in der Software dahinter abgelegt.

## **Turnierteilnehmer wie Veranstalter profitieren von der Softwarelösung**

Die Ausgabe von Berechtigungskarten für den jeweiligen Tag morgens beim Sign-in entfällt damit ebenso wie die komplizierte Abwicklung und Abrechnung im Hintergrund. Es wird lediglich abends gemäß den Turnierergebnissen und dem daraus resultierenden Spielerstatus die Softwareprogrammierung aktualisiert. An den Kassen wird die Karte mit Barcodescannern ausgelesen, im Hintergrund werden die Berechtigungen aus einer Datenbank abgerufen, entsprechende Essens- und Getränkemarken ausgegeben und diese Information anschließend direkt in der Datenbank gebucht. Der Veranstalter profitiert so auch von einer schnellen, exakten Abrechnung ohne Kassendifferenzen und kann – dadurch dass Einkaufs- und Verkaufspreise im

# PRESSEMITTEILUNG

System hinterlegt sind – jederzeit eine Umsatz- oder G+V-Rechnung durchführen.

## **Hintergrundinformationen zum Jugend Cup Renningen/Rutesheim**

Das Jugend-Tennisturnier „Jugend Cup Renningen/Rutesheim“ wird 2015 bereits zum 18. Mal von den Nachbarvereinen TC Rutesheim und TSC Renningen vor den Toren Stuttgarts ausgerichtet. Es hat sich seither vom kleinen Deutschen Ranglistenturnier zu einem der bedeutendsten deutschen Jugendturniere für 14- bis 16-Jährige gemausert. Der Jugend Cup ist nicht nur offizielle Station der Tennis Europe Junior Tour 2015, sondern es wird dort bei der U16 auch um die Titel „Internationaler Deutscher Jugendmeister“ gespielt. Neben dem sportlichen Stellenwert zeichnet sich der Jugend Cup zudem durch ein professionelles Ambiente und ein umfangreiches Service-Angebot für die Teilnehmer und deren Betreuer aus: Shuttle-Service, Daily Video News, Verpflegung sowie eine softwaregestützte Catering-Abwicklung sind nur einige Beispiele für Leistungen, die es sonst nur bei Profi-Turnieren gibt. Mehr im Internet unter [www.jugendcup.com](http://www.jugendcup.com).

# PRESSEMITTEILUNG

## **Hintergrundinformationen Manhillen Drucktechnik GmbH**

Die Manhillen Drucktechnik GmbH mit Sitz in Rutesheim wurde 1980 gegründet und zählt zu den führenden Spezialanbietern im Bereich der Kartenproduktion. Bundesweit und branchenübergreifend bietet das Familienunternehmen mit 30 Mitarbeitern ein Full-Service-Angebot rund um Gestaltung, Produktion und Versand der hochwertigen Plastikkarten. Die Geschäftsbereiche Digitaldruck und UV-Offsetdruck erweitern das Kerngeschäft Plastikkarten und festigt das Unternehmen als Full-Service-Dienstleister für Karten und Kartenmailings. Für den Bereich Veranstaltungsservice steht zudem eine eigene Softwarelösung zur Verfügung. So erhalten Organisatoren von Sport- oder Firmenevents auch Zutrittskontrolle, Akkreditierung oder Catering-Abrechnung aus einer Hand. Anfang 2011 wurde das Unternehmen vom Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm) auf Basis eines wissenschaftlich anerkannten Verfahrens CO<sub>2</sub>-geprüft und kann deshalb auf Wunsch die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Produktion eines Kundenauftrages entstehen, kompensieren. Für die klimaneutrale Kartenproduktion erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „Top Produkt Handel 2012“ in Bronze. Seit 2014 wird das Druckerei-Portfolio durch die drucktechnischen Möglichkeiten eines 3D-Druckers – in Kombination mit einem 360°-Fotostudio erweitert. Mehr Informationen zum Unternehmen sowie seinen Produkten und Dienstleistungen gibt es im Internet unter [www.man-druckt.de](http://www.man-druckt.de).

## **Pressekontakt**

Frank Manhillen

Manhillen Drucktechnik GmbH, Schillerstraße 90, 71277 Rutesheim

Telefon: 07152-99918-55, E-Mail: [presse@man-druckt.de](mailto:presse@man-druckt.de)